

ГОТОВА Е НОВАТА СЪЮЗНА СГРАДА



На скромно тържество бе открита неофициално новата сграда, в която ще се помещава офисът на българската адвентна църква. Събитието стана на 2 декември в присъствието на председателя и касиера на нашата Евроафриканска дивизия. Дивизионният касиер Петер Кунце наблегна на това, колко пъти помещаваният се в четири стаи Съюз е пренебрегвал нуждите си, давайки предимство на финансиране за други проекти.

"Гледайки тази сграда, си позволяваме да продъл-

жим да мечтаем" беше негласно изразеният дух сред присъстващите пастори, проповедници и други служители.

Свидетелство, че е вложено много и е постигнато много, бяха сълзите на председателя и секретаря на българския Съюз. Тайно преглътна сълзите си и човекът, който се счита за по-железен от своите сейфове - касиерът Щерион Власакиев.



Пастор Улрих Фрикарт и пастор Никола Левтеров прерязват традиционната лента.

"Нека сградата бъде полезна не само за вас, а и за цялото общество" - пожела председателят на дивизията Улрих Фрикарт.

Новият офис на ул. "Цветан Минков" е на обща площ 900 кв. м, в приземието има зала за богослужения с 300 места, а в подпокривното пространство стая за тържество.

Петя НАКОВА

Къде бъркаме? - се попита тихо из коридорите на властта в нашата църк-

налата година отчетохме, че са дошли нови хора главно чрез личен контакт, а не чрез раздадени покани на непознати. Може би подобен род евангелизиране не е подходящ за нашата култура? Да, ако няма предварителна подготовка.

е как да заяви присъствието си в обществото, в което се намира, тоест да бъде "сол" на ниво публично пространство. Второто е как всеки от нас да превърне евангелизирането в свой естествен начин на живот, който не му отнема допъл-

то предаване на сърцето на Исус Христос - е мнението на пастор Апостол Стойков, отговорник за евангелизациите. - Когато личността се предаде и се вижда дълбоко покаяние, кой съм аз, та да го спирам?" Нашите ръководители бяха посъ-

КЪДЕ БЪРКАМЕ?

ва. Повод за тревогата беше развитието на тазгодишната евангелизационна кампания. В сравнение с месец март миналата година от 4 до 19 ноември т. г. дойдоха два пъти по-малко приятели (виж фигурите).

В петте църкви, в които и двата пъти се проведоха сказки, единствено Разград вдигна нивото на посещения от около 30 на 50% спрямо църковното си членство. В Пазарджик, Търговище и Шумен се наблюдава спад, а в София той е най-голям - от 20 на 6%. Явно църковните членове, каещи приятелите си, са изчерпали възможностите, а останалите отново не са се включили.

Но какво да кажем за другите църкви? Едва ли лекторите тази година са много по-различни от другите. Липсата на толкова рекламни материали, колкото имаше досега, също не играе голяма роля. Ми-

Един бегъл анализ на тазгодишните места с най-успешни кампании

нително време и сили в и без това трудното ежедневие.



Пастор Апостол Стойков понесе тежкото бреме на цялата организация. Накрая умората си каза гумата.

показва, че там църквата е позната на обществото. Това са Велинград, Панагюрище и Септември, а в Лом отново са активни ромите. Очевидно църквата все още не знае две неща. Първото

Това и още нещо на кара спонсора на двете евангелизационни кампании да обяви, че за напред ще бъде по-внимателен с даването на пари и ще изисква определени условия. На няколко места се разразиха истински битки в църковните съвети относно това, кои хора да бъдат допуснати до кръщение. "Бог казва да, но някои хора казват не!" - коментира създалата се ситуация Карлос Анкета, евангелизатор във Велико Търново.

"Кръщението е лично-

ветвани да работят повече с пасторите и проповедниците за разбиране и по-дълбоко изживяване на истината за оправдание чрез вяра.

Удивителен прецедент тази година беше повторното кръщение на 10 църковни членове в Разград, които не са изключвани и са в добро духовно здраве. Може би затова Апостол Стойков сподели: "Успехът е относително нещо. Не винаги основното е броят на кръщенията. Радвам се, че църквата живее с пулса на евангелизацията, тя се оживи. Например на кръщението в софийската църква на "Екзарх Йосиф" 64 цялата църква излезе отпред в знак на посвещение."

Оптимизмът му не е безпочвен и от друга гледна точка. Статистиката показва, че в "качествено" отношение приятелите тази година са толкова подготвени, колкото и миналата. Въпреки двойно по-малкия процент симпатизанти, посетили кампанията, съотношението между посетителите и кръстените се е увеличило от 5% миналата година на 12% през тази. 38% от дошлите са се записали за библейски курс, което е с 3% повече от миналата година.

ЩЕ СЕ МОЛЯ...

...църквата
га преоткрие
силата си в Бога

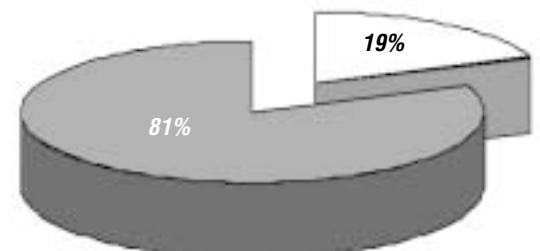


СТАТИСТИКА

ДОЙДОХА 2 ПЪТИ ПО-МАЛКО ПРИЯТЕЛИ

През 2005 г.

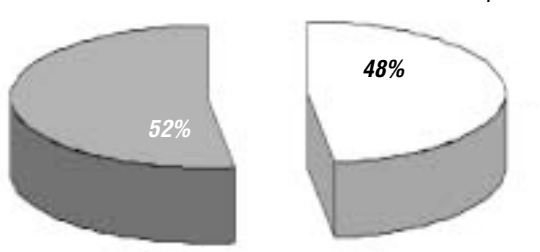
Процент на приятелите, посетили евангелизацията



Общ брой на църковните членове

През 2004 г.

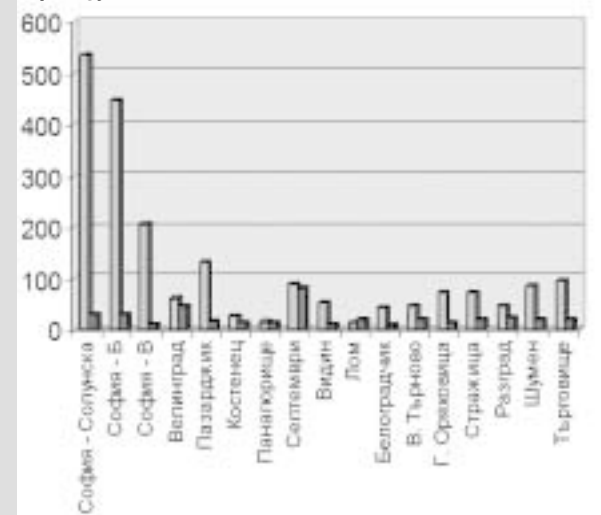
Процент на приятелите, посетили евангелизацията



Общ брой на църковните членове

Съотношение между църковното членство и средния брой на приятелите, посетили кампанията тази година.

Брой души



■ Въпреки двойно по-малкия процент симпатизанти, посетили кампанията през 2005 г., съотношението между посетителите и кръстените се е увеличило от 5% миналата година на 12% през тази. 38% от посетителите са се записали за библейски курс, което е с 3% повече от миналата година.

■ В местата с най-успешни кампании църквата е позната на обществото. Това са Велинград, Панагюрище и Септември, а в Лом отново са активни ромите.

ХРИСТИЯНСКА МИСЪЛ

Месечно издание на ЦАСД

Главен редактор: Петя Накова

Редакционен съвет: Людмила Младенова, Александър Филипов, Цанко Митев

АДРЕС: 1839 София, кв. "Враждебна", ул. "8" №49 тел. 946 70 98, факс 946 70 93

e-mail: xm@tradel.net

ISSN 1310-8654