

VALUEGENESIS В ЕВРОПА

"ОЩЕ МАЛКО И ЩЕ УСПЕЕМ! Най-голямата анкета, правена някога между европейските младежи, скоро ще започне. Работихме повече от 2 години върху това и най-накрая дойде моментът. Valuegenesis - Европа ще се осъществи!" Така започва статията на Корадо Коци, младежки ръководител на ЕАД, и Пол Томпкинс, младежки ръководител на ТЕД. Ентузиазираният им тон се дължи на изключителната възможност младежите да предизвикат промени в църквата.

„С желанието за промяна трябва да се действа непременно така, както се случва в света на модата или с GSM-а, който имате в момента - казват авторите. - Това създава само повече обърква-не, отколкото полза. За съжаление нашата църква, която иска да избегне този риск, е била твърде предпазлива по отношение на промените. Предпазливост, която точно от младите хора се преценява като прекалена. Това води до ситуация, която ние смятаме за опасна - поляризация между либерали и консерватори.“

Коя от двете позиции засилва нашата християнска опитност? Как да постигнем една уравновесена позиция? Коя накратко е правилната?

Изследването Valuegenesis ще позволи на всички да кажат свободно мнението си, да обърнат внимание на това, какво е важно, и по отношение на какво трябва да се вземат мерки.

Това е анкета сред европейските адвентисти на възраст между 14 и 25 години, проучваща отношението им към семейството, църквата, религиозните и обществените им идеали. Мотото ѝ задава въпроса: "Кой променя църквата? Ти! Твоята „мишка“ може да я промени. Бъди наш партньор, кажи своето мнение!" Въпросите включват широк кръг от теми - от християнския стил на живот до ангажимента към обществото, от управляването на църквата до нейните цели, от практичните аспекти по отношение на християнското поведение до много по-идеализираните по отношение на нашата мисия и много други. С една дума - обширна анкета! Тя обхваща повече от 25 000 млади хора от повече от 25 европейски страни. Мануела Касти, ръководител на Центъра за младежи „Жозе Фигол“ и ръководител на проекта, има гениалната идея тази анкета да се направи онлайн. Затова ще получите лична парола от своя проповедник или местния младежки ръководител.

През декември ще бъде ред на България,

ще имате един месец време да отговорите на въпросника. Тогава паролата ще е валидна и с нея ще може да се отвори уебстраницата (сега тя функционира само като реклама) и тогава ще имате достатъчно време да отговорите на въпросите.

„Молим ви, отговорете на въпросите наведнъж - споделят Корадо Коци



„Ние няма да се задоволим само с разглеждане на числата, които описват статистически проучването - казват изследователите. - Младите хора не са статистика за нас. Понякога изглежда така, сякаш викат в пустинята и са изморени от многото борби. Гласът, който ще чуем, ще ни позволи да подкрепим вземането на решителни мерки и да осъществим промените в църквата, както е необходимо.“

От отговорите се очаква да се разбере защо имаме толкова малко млади хора. Една намеса, която се концентрира върху подходяща промяна, трябва да превърне нашите църкви в подкрепа за този, който желае да намери смисъла на своя живот.

В американската версия на Valuegenesis, проведена преди 16 години, анализът на отговорите доведе до едно поразително откритие - мнозинството от младите хора мислели, че за да получиш спасение, дори и то да е подарено, трябва да направиш нещо. Но какво трябва да се направи, за да бъдеш спасен, било неизвестно! През 2000-та година в Северна Америка изследването било проведено още веднъж. Младежите, съгласили се с изказването: „Начинът да бъдеш приет от Бога е да се опитваш искрено да живееш добър живот“, са намалели от 60 на 45%.

Издадена е книга, която

ПРИЧИНИ ЗА КРИЗА ВЪВ ВЯРАТА

1. Натиск от приятели
2. Липса на внимание от страна на църквата
3. Бунтарско поведение
4. Търсене на смисъл
5. Разочарование от християни
6. Лични трудности
7. Среда

представя графично резултатите, обяснява ги и дава препоръки относно това, какво да се направи в църквата, семейството и християнските училища. На страниците на вестника сме поместили няколко важни статистики от нея.

„Живеем в края на времето - споделят Корадо Коци и Пол Томпкинс. - Исус може да се върне всеки момент. Време е да засилим ефективността си и да завършим мисията, дадена ни от самия Него. Всеки младеж в църквата има своята специална задача, за да се постигне това. Ето защо вярваме в този проект. И се надяваме, че ти също така вярваш в него!“ XM

и Пол Томпкинс. - Това ни помага да обхванем фактите по систематичен начин. Когато въпросникът бъде попълнен до последния въпрос - наистина е много всеобхватен, но такива са всички сериозни въпросници - паролата ще стане невалидна. Едно ще бъде сигурно:

анонимността ще бъде гарантирана,

никой външен няма да може да чете отговорите. Компютърната компания, която формулира въпросника, ще обобщи фактите и ще ни предостави на разположение заключителен статистически доклад. Тогава ще можем да формираме по-добра представа за нашата европейска младеж и нейното мнение за църквата.“

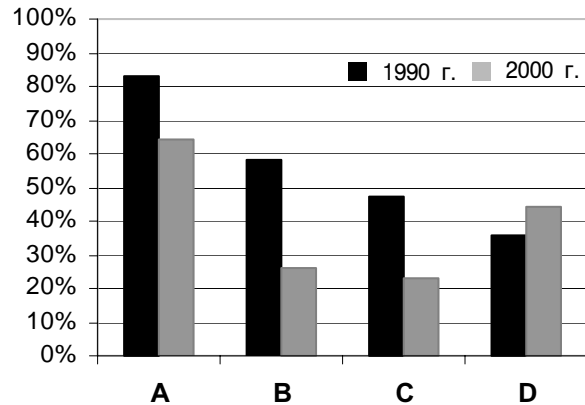
Някои могат да се чудят и да попитат: „Какво предимство имам лично аз с оглед участието си в този проект?“ На равнище качество за общността и за всекиго поотделно ползата е огромна.

ОБЕЗПОКОЯВАЩИ ФАКТИ

- 60% (47%) са се чувствали тъжни или депресирани през последния месец.
 - 17% (16%) са били физически малтретирани от възрастен с трайни следи като рани и синини.
 - 20% са били сексуално насилвани един или няколко пъти.
 - 15% (13%) са правили множество опити за самоубийство.
 - 11% (17%) са извършили един или повече извънбрачни сексуални акта.
- Данните в скоби са за 1990 г.

ЩРИХИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО В АМЕРИКА

СПАСЕНИЕ ПО БЛАГОДАТ ЧРЕЗ ВЯРА



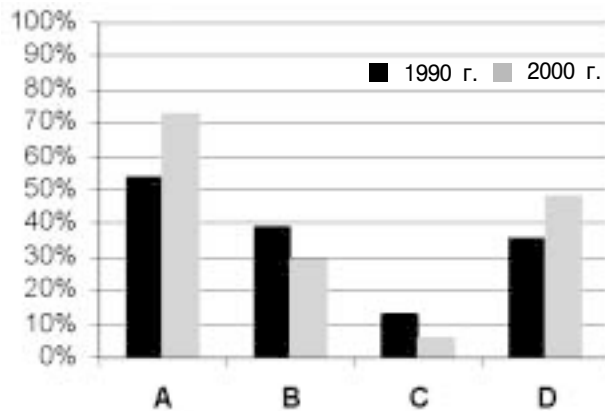
A. През 2000 г. вече 64% (на 83% през 1990 г.) се съгласяват с изявлението "Знам, че за да бъда спасен, трябва да живея според Божия закон".

B. 26% (58% през 1990 г.) не са съгласни, че "Няма нищо, което мога да направя, за да спечеля спасението".

C. Когато са запитани дали според тях "Колкото по-добре следвам адвентните стандарти и практики, толкова по-вероятно е да бъда спасен", само 23% (2000 г.) спрямо 47% (1990 г.) разбират спасението като зависещо от поведението.

D. Докато през 1990 г. 44% вярват, че "Най-важният акцент в Евангелието е поставен върху Божиите правила за праведен живот", през 2000 г. само 36% мислят така.

ЛИЧНО ПОСВЕЩЕНИЕ



A. 73% (спрямо 54% през 1990 г.) се молят веднъж или повече пъти на ден.

B. 29% (39%) четат Библията веднъж на ден или по-често.

C. 6% (13%) четат Елън Уайт от веднъж дневно до веднъж седмично.

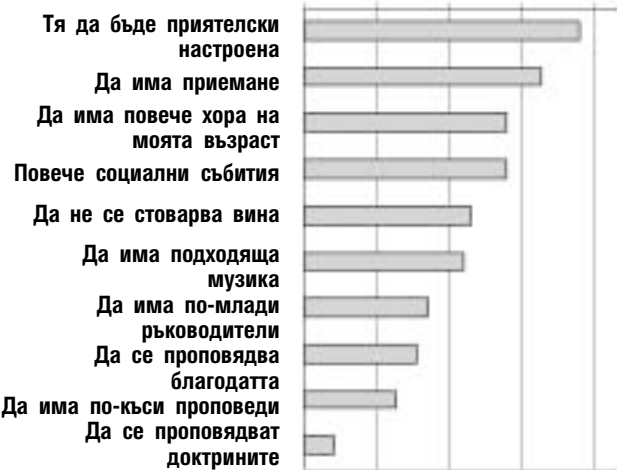
D. 48% (36%) гледат и слушат различни медии веднъж седмично или по-често.

Поддържаните стандарти и личното посвещение сочат, че това, което хората извършват най-често, определя техните ценности. Докато семейството, приятелите и постиженията са важни за младите, преживяванията са това, което управлява живота им. Тъй като учениците се включват все повече в преживяването на това, което популярната култура предлага, виждаме колко много църквата се нуждае да осигури повече събития, които да включват младежите лично в живота ѝ, а не само да осъжда поведението им, без да предложи в отговор позитивни дейности.

И още един извод: данните сочат, че младите адвентисти са духовни, но все по-малко са традиционни адвентисти. Може да се каже, че те не считат някои от традиционните адвентни стандарти за централни в религиозния си живот.

КАКВО МОЖЕ ДА ПРОМЕНИ ЦЪРКВАТА?

Запитани: "За да се чувстваш удобно да доведеш приятел на църква, какво трябва да се промени в нея?", младите отговарят:



На първите четири места са промени, касаещи климата в църквата. Това обяснява защо младежите често искат да имат свои църковни служби и ако възрастните не се съгласяват, тогава може ли изобщо нещо да се направи?

ТВОЯТА „МИШКА“ МОЖЕ ДА ПРОМЕНИ ЦЪРКВАТА